

[IN]SITU

GESTIÓ

CULTURA

PATRIMONI

TURISME

[IN]SITU S.C.P. neix el 2009 a partir de l'estudi en l'àmbit del **patrimoni, la cultura i el turisme a la demarcació de Lleida**. La poca gestió privada en aquest camp ens ha dut a oferir una eina de suport a l'administració local i servei integral, on els tres conceptes es complementin.

Som un equip jove, amb experiència al sector públic i privat i amb una formació específica entorn al patrimoni i la cultura. [IN]SITU és una empresa dedicada al desenvolupament de projectes patrimonials, culturals i turístics, enfocats a la planificació i gestió territorial. Tot i ser un equip reduït, la col·laboració amb professionals de confiança en els camps necessaris en cada projecte ens dóna flexibilitat i garanties de qualitat.

[IN]SITU és una eina per realitzar projectes tan per l'administració pública, entitats sense ànim de lucre, empreses o entitats privades, que enfoquin **la gestió del patrimoni cultural i turística** a ser un factor de **dinamització econòmica** per al territori i la seva gent, a l'hora que **conservar, valoritzar la cultura** i el patrimoni local. També pretenem **potenciar-ne el seu ús social**, facilitar l'accessibilitat i l'aprenentatge, així com estrènyer els vincles entre la comunitat i el seu territori. Utilitzant el binomi: TERRITORI – COMUNICACIÓ.

En definitiva, la conservació i gestió del patrimoni ha de convertir-se en un element més de reforç, reivindicació i desenvolupament de la comunitat local.

Martí Picas i Sala (Vilada, Berguedà, 1983)



Llicenciat en Història per la Universitat de Lleida (2005), Màster en Gestió de Patrimoni Cultural per la Universitat de Barcelona (2008), Postgrau en Gestió de Patrimoni Arqueològic per la UOC (2009). He treballat sobretot per l'administració pública (Generalitat de Catalunya, Ajuntaments i Diputació de Barcelona) en arqueologia, documentació històrica, inventaris entre altres.

GESTIÓ DOCUMENTAL, CONTINGUTS HISTÒRICS - CULTURALS, MUSEOGRAFIA.

" Potenciar i activar la cultura i el patrimoni local és una bona oportunitat per desenvolupar el territori."

Correu electrònic: mpicas@in-situ.cat

Jordi Seró i Ferrer (Lleida, Segrià, 1983)



Llicenciat en Història per la Universitat de Lleida (2006), Màster en Gestió del Patrimoni Cultural en l'Àmbit Local a la Universitat de Girona (2008). Especialista en l'estudi del patrimoni arquitectònic rural, així com en la redacció de projectes de dinamització territorial a través del patrimoni i la cultura. He treballat sobretot per l'administració pública en arqueologia, documentació històrica, inventaris i desenvolupament local.

COMUNICACIÓ, INTERPRETACIÓ DEL PATRIMONI I TURISME CULTURAL

" La introducció de les TIC i les xarxes socials, en el camp del patrimoni i el turisme poden ser un bon element per a la seva revalorització i socialització. "

Correu electrònic: jsero@in-situ.cat

PROJECTES I PLANS ESTRATÈGICS

Oferim un **servei integral de redacció, gestió i execució de projectes i plans estratègics** en l'àmbit de la Cultura, el Patrimoni i el Turisme.

Mitjançant el diàleg amb les persones implicades i l'estudi de les necessitats i el context existent, oferim **solucions innovadores i professionals**.

A [IN]SITU estem convençuts que la **Cultura i el Patrimoni** no només construeixen la identitat d'una societat, sinó que ben gestionades **representen un motor econòmic** molt important pel territori i els seus habitants.

Les nostres propostes de promoció turística es basen en la **sostenibilitat i en el respecte al Territori**, optimitzant els recursos per extreure'n el **màxim rendiment econòmic i social** possible.

Els nostres projectes **museològics i museogràfics** és basen en criteris sostenibles i innovadors. La innovació basada en l'aplicació de recursos tecnològics, i la sostenibilitat en facilitar les eines per a una gestió correcta de l'equipament.

PROTECCIÓ DEL PATRIMONI

Elaborem tot tipus d'informes que permetin regular la **protecció del patrimoni cultural**: Plans Especials, Catàlegs de Masies i Cases Rurals, Catàlegs de Béns Protegits, Declaració de BCIL o BCIN, etc.

CATÀLEG DE MASIES I CASES RURALS SUSCEPTIBLES DE RECUPERACIÓ O PRESERVACIÓ 2010

	Núm.: 17	UTM X: 329538
	Nom: La Toralla	UTM Y: 4619895
	Municipi: Penelles	Dades cadastrals: Polígon 2 Parcel·la 5
	Nucli o indret: Almassor	Qualificació del sòl: Rústic
	Adreça postal: 25261	Protecció actual: Element d'interès municipal (EIM)

ELEMENTS D'IDENTIFICACIÓ GRÀFICA I FOTOGRÀFICA



RECERCA I CATALOGACIÓ



Realitzem **informes divulgatius i estudis** en els àmbits de la Cultura, el Patrimoni i la Història. La nostra experiència professional en l'àmbit de la recerca universitària ens permet afrontar la investigació i la redacció d'una manera rigorosa i divulgativa: El nostre objectiu es apropar el Patrimoni i la Història de cada territori a la gent del territori, facilitant la seva comprensió i potenciant els lligams emocionals i socials que proporcionen.

També realitzem estudis específics com a base per desenvolupar **polítiques de desenvolupament cultural i patrimonial**, un suport documental sòlid i fiable per planificar adequadament les accions que es volen dur a terme.

GESTIÓ ARXIVÍSTICA

Donem suport a la **gestió documental** als arxius locals i comarcals i al desenvolupament de projectes d'investigació d'aquestes institucions.

CONTINGUTS PER PUBLICACIONS IMPRESES

Comuniquem el missatge que el nostre client desitja transmetre al seu públic d'una manera clara i entenedora. Oferim un **servei de creació i redacció de continguts** per qualsevol tipus de suport imprès publicacions periòdiques, revistes especialitzades, anuals, díptics i tríptics, fulletons i catàlegs publicitaris, newsletters, campanyes promocionals, cartells, etc.

COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

Som conscients de la dificultat, el temps i els recursos que comporta gestionar la comunicació cultural i turística als municipis.

[IN]SITU proposa un **servei integral de comunicació i màrqueting digital destinat al sector cultural i turístic** que permet als nostres clients definir adequadament les seves polítiques de difusió i de relació amb el seu context.

Aprofitant les eines i plataformes del web, apliquem als nostres serveis i activitats les **estratègies i tècniques del màrqueting online**, per tal d'aprofitar el principal canal de comunicació i comercialització: Internet.



Oferim:

1- Elaboració de plans estratègics de màrqueting cultural i turístic

En base a la missió de la organització, definició dels objectius del pla, de les activitats a realitzar per assolir-los i els processos d'avaluació que garantiran la qualitat de tot el procés.

2- Creació de continguts i organització d'activitats de difusió cultural i promoció turística

Elaboració de guies, visites guiades, senyalització de rutes turístiques, cursets, conferències, tallers, concursos, jornades temàtiques, etc.

3- Gestió i dinamització de comunitats virtuals

La correcta interacció entre l'organització i el seus seguidors és fonamental per aconseguir una bona **imatge i reputació digital**. La promoció per persuasió ja no funciona, es necessiten usuaris convençuts de que se'ls escolta i que se'ls respon. Aquesta interacció serà la que fidelitzarà els potencials usuaris i **augmentarà la visibilitat de l'organització** dins de la societat.

GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

En l'actual context de lliure intercanvi de la informació, la opinió i el coneixement, és bàsic **gestionar adequadament la presència, la identitat i la reputació digital de l'organització**. Per tal d'aconseguir-ho, s'han d'establir una sèrie de mecanismes i protocols per la recepció, l'anàlisi i la difusió de la informació i cal optimitzar l'ús de les diferents eines.

L'objectiu final és **atraure el màxim nombre d'usuaris** als nostres espais web i que la seva relació amb l'organització i la seva **experiència web** sigui el més satisfactòria possible.

DISSENY WEB

Creació i customització de **pàgines web, blogs** i altres plataformes web: **videoblogs, wikis, entorns virtuals d'aprenentatge, espais de microblogging, etc.** adaptades especialment a les necessitats i característiques de les entitats culturals, patrimonials i turístiques.

Tota aquesta sèrie de plataformes es dissenyaran sota uns criteris d'**usabilitat i accessibilitat**, i s'adaptaran pel seu correcte **posicionament web i anàlisi web** posterior.

CONTINGUTS PEL WEB

La web s'ha convertit en el principal mitjà de comunicació, i les organitzacions han d'aprofitar aquest canal per d'**obtenir informació de valor per prendre millors decisions i oferir contingut de qualitat per posicionar-se com a referents** en el seu àmbit d'actuació.

En la comunicació web és important la creació i adaptació de continguts per a una millor visió dels serveis i productes que s'ofereixen. Per tant uns continguts treballats no solsament serviran per a la fàcil interpretació d'aquests, sinó també per millorar la nostra imatge i reputació digital. Oferim doncs a les institucions del sector cultural i turístic un servei de gestió de continguts per la seva web que serviran per atreure al públic potencial de cada institució.

CONSULTORIA WEB

- Anàlisi de la **presència digital** de l'organització i el seu context
- Anàlisi de les plataformes web: **disseny, categorització de continguts, usabilitat, navegació i accessibilitat**. L'objectiu es que l'usuari es trobi còmode en la seva experiència de navegació i amb la seva interacció amb el web.
- Estudi de la interacció dels usuaris amb la web corporativa mitjançant l'**analítica** web. Es tracta de conèixer el rastre i el comportament dels usuaris a les nostres plataformes per avaluar-les i proposar millores.
- **Posicionament** de les plataformes web per millorar **la visibilitat als cercadors i a les xarxes socials** amb l'objectiu d'augmentar la presència de l'organització a internet.
- **Seguiment i anàlisi** al Web de tota la informació rellevant per l'organització: mencions pròpies, informació sobre la competència o organitzacions del sector, agents i entitats d'influència, novetats i tendències del sector, informes, subvencions, etc
- Creació i edició: **Creació de continguts** i elaboració de **reculls informatius** adaptats a les necessitats d'informació existents per la institució.
- Difusió: **Distribució interna i/o Publicació al Web** dels continguts

APLICACIONS PER A TERMINALS MÒBILS

Creació d'aplicacions per a telèfons mòbils adaptats a les necessitats dels museus, àrees de turisme, congressos o jornades del món cultural o turístic.

Durant l'any 2010, hem pogut observar la socialització dels **Smartphones** entre el gran públic. Aquest fet no es pot obviar, ja que els propers anys encara s'accentuarà més l'ús d'aquests terminals. Per tant es important que les institucions que gestionen la cultura, el patrimoni cultural i el turisme, estiguin pendents d'aquesta evolució, **i no perdre noves oportunitats de comunicació.**



En el camp dels museus, la creació d'aplicacions específiques són un bon mitjà per formar i informar al nostre públic de forma dinàmica i interactiva.

Un altre element important és la introducció dels **Codis QR** en els museus, per donar informació i interactuar amb els visitants d'un museu.

Les ciutats i pobles que ofereixen serveis turístics, poden trobar en aquestes aplicacions, utilitats que facilitin la interpretació dels elements i serveis per als visitants, acotant tota la informació en un terminal mòbil.



Oferim doncs la creació d'aplicacions mòbils per a:

- **IPHONE**
- **ANDROID**
- **WEBMOBIL** (per a la visualització en altres terminals que no usin els sistemes operatius anteriors)

CREUS QUE PODEM AJUDAR-TE?

Complex de la Caparrella Edifici CEEI Lleida, 2

25192 - Lleida

Telf: 973 268 838

Mòbils: 650045241- 609474095

e-mail: info@in-situ.cat

Ens trobaràs també:

<http://twitter.com/insitupatrimoni>

Cerca a Facebook:

In Situ Gestió Cultural, Patrimoni i Turisme

